

Ihr möchtet einen Text oder etwas anderes Kreatives einreichen? Gerne! Wir freuen uns über jeden Beitrag. Noch mehr freuen wir uns, wenn ihr euch an ein paar Kleinigkeiten orientiert:

Text

Format? Am liebsten mögen wir Word oder Libre Office Dokumente. So können wir in dem Text herumkorrigieren und Anmerkungen vornehmen.

Länge? Die Texte sollten bestenfalls eine Länge von 10.000 Zeichen nicht überschreiten. Gerne knackiger!

Rechtschreibung? Bitte erstellt eure Texte nach den Regeln der neuen Rechtschreibung.

Gliederung langer Texte? Zwischenüberschriften zur Kennzeichnung der Gliederung sind möglich.

Geschlechterbewusste Sprache? Vermutlich sind wir alle uns darüber einig, geschlechterbewusste Sprache zu verwenden. Wir haben uns dazu entschieden, bei Formulierungen, die mehrere Gender bezeichnen, einheitlich das **Gendersternchen** (Autor*in) zu nutzen. Bei **Abstrakta** empfehlen wir eine sprachliche Präzisierung, die den geschlechtsneutralen Charakter des Abstraktums betont (z. B. „Erzählinstanz“ statt „Erzähler“). *(Bei der Verwendung von Begriffen, deren **historische Gewordenheit** eine ausschließliche Verwendung der femininen, neutralen oder maskulinen Form rechtfertigt, könnt ihr bei Erstverwendung einen kurzen Hinweis in Form einer Fußnote einfügen.)*

Zitate? Bei der Zitation und Quellenangabe könnt ihr euch prinzipiell an den allgemeinen wissenschaftlichen Zitationstechniken orientieren. Hauptsache es ist einheitlich. Es gilt:
Zitate

„müssen nach Buchstabenfolge und Zeichensetzung genau mit dem Original übereinstimmen – nehmen Sie keine Anpassungen an die neue Rechtschreibung vor. Auffällige Abweichungen und Rechtschreibfehler im Original können mit einem [sic] gekennzeichnet werden. Eigene Zusätze und grammatikalische Anpassungen werden in eckigen Klammern markiert, z.B.: [meine Hervorhebung]. Auslassungen sind durch drei Punkte in eckigen Klammern [...] zu kennzeichnen. Für jedes Zitat muss die Quelle durch Fußnoten ausgewiesen werden. Indirekte

*Zitate und die Übernahme von Gedanken oder Positionen werden mit »Vgl.«
nachgewiesen.“ (Vgl. Text.Praxis: Stylesheet. Version von April 2018.
<http://textpraxis.net/sites/default/files/public/textpraxis-stylesheet-11-2018.pdf>,
(30.01.2021))*

Fußnoten? Hinter jedes direkte oder indirekte Zitat ist für den Nachweis eine **Fußnote** zu setzen.

Fußnoten werden für den Nachweis von Zitaten genutzt, können aber auch für Anmerkungen, Kommentare, Ergänzungen, um Gedanken darzustellen oder zu kreativen Zwecken verwendet werden.

Literaturverzeichnis? Ein Literaturverzeichnis ist nicht nötig, auch bei längeren Texten nicht. Fußnoten reichen. Also die Literaturangabe in die Fußnote zu dem dazugehörigen Zitat.

Medien

Fotos? Gerne haben wir bei jedem Text eine Form von visuellem Medium, das den Text eröffnet, auf der Startseite sichtbar ist und den Text auflockert. Deshalb wäre es cool, gleich schon ein bis zwei inhaltlich passende Bilder mit dem Text mitzuschicken (Zur Not können auch wir ein Foto aufbringen!). Diese müssen ein eigenes Copyright haben! Sie können selbst fotografiert, gemalt oder künstlerisch verfremdet sein. Ein Foto von einem Buch oder so geht eigentlich immer. Reicht diese gerne in der Mail gesondert (als JPG/JPEG) ein, damit wir sie in Wordpress besser einpflegen können. Das Copyright könnt ihr im Titel des Bildes angeben.

Autorschaft

Gastautor*in? Schreibst du das erste Mal für die Kulturproleten? Dann legen wir für dich einen Gastautor*innenzugang an. Wenn du magst, und vielleicht mal wieder etwas schreiben möchtest, kannst du gerne schon einen kurzen, knackigen Beschreibungstext deiner Person anhängen (Beispiele findest du auf unserer Seite).

Rechtliches

Tacheles? Bitte beachtet beim Verfassen eures Textes die **Rechte Dritter**, z.B. bei der Verwendung von Abbildungen sowie bei Zitaten aus Briefen (die Rechteinhaber müssen einer Nutzung und Publikation zustimmen). Das Urheberrecht verbleibt vollständig bei dem*der Autor*in. Quellen sind in jedem Fall eindeutig anzugeben. Bedenkt, dass ihr nicht nur die Rechte für euren Text behaltet, sondern auch für euren Text haftet.